2027학년도 대학수학능력시험 문제지

제 4 교시

직업탐구 영역(상업 경제)

성명		수험 번호					—					제 〔 〕선택

1. 다음 사례에 나타난 경영 혁신 기법으로 가장 적절한 것은?

> ○○애견미용실은 경쟁력 확보를 위해 △△스튜디오와 상호 협력적 관계 형성에 대한 협약을 체결하고 아래와 같이 SNS에 게시하였다.
>
> 
>

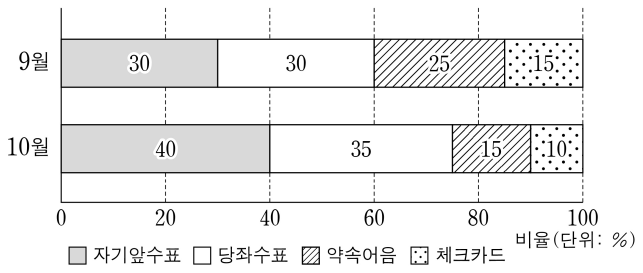
① 벤치마킹 ② 아웃소싱 ③ 다운사이징
④ 전략적 제휴 ⑤ 리엔지니어링

2. 다음 기사에 나타난 △△(주)의 해외 시장 진출 방식으로 적절한 것은?

> 우리나라 △△(주)는 친환경 기술 스타트업 기업으로, 사물 인터넷(IoT)을 활용하여 원격 자동 온도 조절과 스마트 급수가 가능한 식물 재배 기술을 독자적으로 개발하는 데 성공하였다. △△(주)는 해외 기업에 해당 기술 사용을 허가하고 이에 대한 대가로 로열티를 지급받는 계약을 체결하였다.
>
> - ○○신문, 2026년 10월 16일 자 -

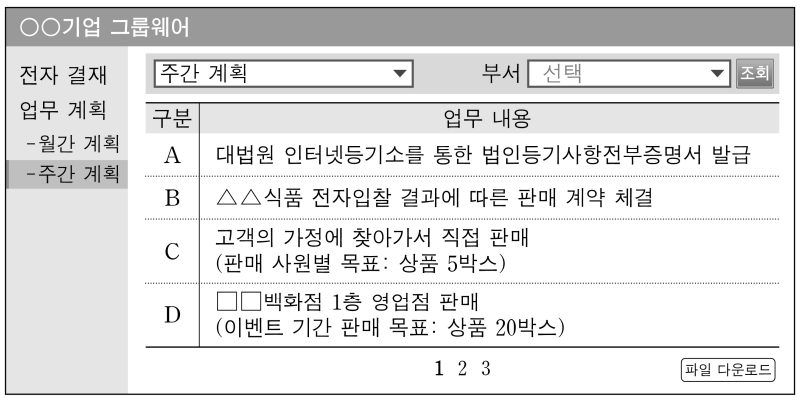
① 계약 생산 ② 턴키 계약 ③ 국제 라이선싱
④ 경영 관리 계약 ⑤ 국제 프랜차이징

3. 그래프에 나타난 ○○(주)의 월별 지급 수단 사용액 비율을 통해 알 수 있는 내용으로 옳은 것은? [3점]



① 발행인이 자기 자신을 지급인으로 하여 발행하는 지급 수단의 9월 사용액 비율은 총 55%이다.
② 만기가 있는 지급 수단의 10월 사용액 비율은 총 50%이다.
③ 은행이 지급을 보증하는 지급 수단의 9월 대비 10월 사용액 비율은 5%p 증가하였다.
④ 결제 즉시 계좌 이체가 되는 지급 수단의 9월 대비 10월 사용액 비율은 10%p 감소하였다.
⑤ 은행과의 계약에 따라 예금 잔액을 초과하여 발행할 수 있는 지급 수단의 9월 대비 10월 사용액 비율은 5%p 감소하였다.

4. 다음 ○○기업의 주간 계획에서 알 수 있는 내용으로 옳은 것은?



① A에 나타난 전자 상거래 유형은 G2C이다.
② B에 나타난 경쟁 매매 방식은 경매매이다.
③ C에 나타난 상업의 주체는 영업상 손익에 대한 모든 권리와 의무를 갖는다.
④ C, D에 나타난 판매 방식은 고객을 대면하여 판매하는 방식이다.
⑤ C에 나타난 판매 방식은 D에 나타난 판매 방식에 비해 상품 특성에 따른 매장 진열이 중요하다.

5. 다음 주식 관련 자료를 통해 알 수 있는 내용으로 옳은 것만을 <보기>에서 있는 대로 고른 것은? [3점]

> 다음은 10월 22일 KOSPI 시장의 [○○종목 주문 상황] 일부와 장 종료 후 [주식 시세표]이다. ○○종목은 당일 장중 가격 제한 폭까지 주가가 변동한 적이 있다.
>
> **[○○종목 주문 상황]**

주문자	시간	구분	수량(주)	호가(원)
A 씨	13:01	매수	50	3,200
B 씨	13:02	매수	50	3,500
C 씨	13:10	매도	70	3,200

> ※ 단, 13시 이전 미체결 주문은 없으며, 13시 10분까지는 제시된 주문 외 별도의 주문이나 정정, 취소는 없었음.
>
> **[주식 시세표]**
>
> (단위: 원)

종목명	시가	고가	저가	종가	전일비
○○	2,700	3,900	2,100	2,500	(가)

<보 기>

ㄱ. (가)에 들어갈 내용은 '▼500'이다.
ㄴ. ○○종목의 당일 최대 가격 변동 폭은 1,800원이다.
ㄷ. B 씨의 매수 주문과 C 씨의 매도 주문은 전량 체결된다.

① ㄱ ② ㄷ ③ ㄱ, ㄴ ④ ㄴ, ㄷ ⑤ ㄱ, ㄴ, ㄷ

이 문제지에 관한 저작권은 한국교육과정평가원에 있습니다.

6. 다음 포스터를 통해 알 수 있는 상업 조성 기관으로 가장 적절한 것은?



① 상품검사소 ② 한국무역협회 ③ 공정거래위원회
④ 대한상공회의소 ⑤ 대한상사중재원

7. 다음 사례에서 ○○타이어가 이행한 기업의 사회적 책임과 기업의 부문별 활동으로 가장 적절한 것은? (단, A. B. Carroll의 기업의 사회적 책임 피라미드 이론(1991)에 따른다.)

> ○○타이어는 전국 각 사업장에서 정기적으로 단체 헌혈을 진행하고 헌혈증을 모아 소아암 어린이들에게 전달하는 사회 공헌 활동을 수행해 왔다. 이밖에도 연탄 나눔, 농산물 기부 등 다양한 공헌 활동을 병행하였으며, 이러한 활동을 동영상 플랫폼의 ○○타이어 채널에 지속적으로 게시하고 있다.

	기업의 사회적 책임	기업의 부문별 활동
①	법률적 책임	생산 관리
②	법률적 책임	마케팅 관리
③	자선적 책임	마케팅 관리
④	자선적 책임	인적 자원 관리
⑤	경제적 책임	인적 자원 관리

8. 다음 ○○(주)의 자금 조달 관련 9월 업무 일지에 대한 설명으로 옳은 것은? (단, 제시된 자료 외에는 고려하지 않는다.) [3점]

9월 업무 일지

일자	업무 내용
9월 3일	상품을 판매하고 거래처로부터 받은 환어음을 시중은행에서 어음 할인을 받아 2천만 원을 조달함.
9월 9일	시설 자금 마련을 위해 보통주를 유상 증자하여 5천만 원을 조달함.
9월 17일	보유하고 있던 △△(주)의 3년 만기 회사채를 매도하여 3천만 원을 조달함.
9월 22일	운영 자금 마련을 위해 시중은행으로부터 대출받아 4천만 원을 조달함.

① 9월 3일 상품 증권으로 자금을 조달하였다.
② 9월 9일 조달한 자금으로 인해 타인 자본이 증가하였다.
③ 9월 22일 직접 금융 시장을 통해 자금을 조달하였다.
④ 9월 중 자본 시장을 통해 조달한 자금은 8천만 원이다.
⑤ 9월 중 일반은행의 여신 업무를 통해 조달한 자금은 4천만 원이다.

9. 다음은 판매 청약서 관련 사내 메신저 대화이다. 이에 대한 설명으로 옳은 것은? (단, 가격 조건은 인코텀스 2010에 의한다.) [3점]

○○(주) 사내 메신저 - 백대리가 보낸 메시지

과장님, △△(주)에 보낼 판매 청약서 초안을 작성하였습니다. 검토 부탁드립니다.

(가)

판매 청약서 초안

- 품명 : A 화장품
- 가격 조건 : FOB 부산항
- 결제 조건 : D/P
- 수량 조건 : 1,000 Box
- 품질 조건 : 견본
- 분쟁 해결 조건 : 조정

○○(주) 사내 메신저 - 김과장이 보낸 메시지

△△(주)에 보낼 판매 청약서 초안 내용 중 일부를 아래와 같이 수정 바랍니다.

(나)

- 가격 조건 : CIP 뉴욕항
- 결제 조건 : At sight L/C
- 품질 조건 : 명세서
- 분쟁 해결 조건 : 중재

① (가)의 품질 조건은 화장품의 성분, 용량 등을 기재한 서류로 확정하는 방법이다.
② (나)의 결제 조건에 따라 계약 체결 시 ○○(주)를 수익자로 하는 신용장이 개설된다.
③ (가)와 (나)의 분쟁 해결 조건은 법적 구속력이 있다.
④ (가)와 (나)의 가격 조건에서 위험 이전 분기점은 동일하다.
⑤ 결제 조건은 대금 지급 시기에 따라 (가)는 상환급, (나)는 후급에 해당한다.

10. 다음은 보험 사고로 인한 손해사정서의 일부이다. 이를 분석한 내용으로 옳은 것만을 <보기>에서 있는 대로 고른 것은? [3점]

손해사정서

1. 수임 정보

작성 일자	2026. 9. 16.	손해사정업자	○○손해사정

2. 보험계약 사항

보험자	○○보험		계약 기간	2026. 1. 1. ~ 12. 31.
보험계약자	A 씨		피보험자	B 씨
상품명	증권 번호	보험목적물	보험가액	보험금액
△△화재보험	26-012843	건물	5억 원	(가)
	26-014795	기계장치	2억 원	1억 원

3. 사고 개요 및 보상 책임
사고 일시는 2026. 9. 10. 21:10 경이며, 우연한 화재 사고로 피보험자의 고의 및 중과실 흔적이 없고 약관상 면책 사항에 해당하지 않으므로 보험자의 보상 책임이 성립함.

4. 손해액 산정 내역

보험목적물	손해액
건물	2억 5천만 원
기계장치	1억 원

5. 지급 보험금 사정 내역 : 총 3억 원

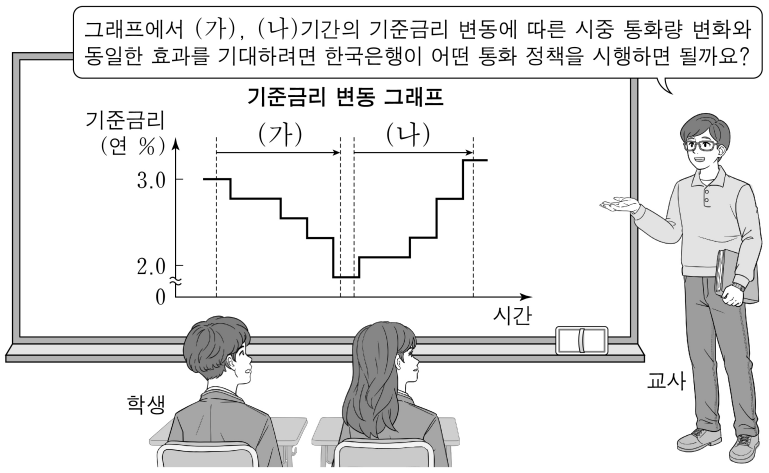
<보 기>

ㄱ. (가)에 들어갈 금액은 5억 원이다.
ㄴ. 보험목적물이 기계장치인 보험은 전부 보험에 해당한다.
ㄷ. 건물과 기계장치가 모두 전손되었을 때 ○○보험이 지급할 보험금의 최고 한도액은 7억 원이다.

① ㄱ ② ㄷ ③ ㄱ, ㄴ ④ ㄴ, ㄷ ⑤ ㄱ, ㄴ, ㄷ

이 문제지에 관한 저작권은 한국교육과정평가원에 있습니다.

11. 다음은 한국은행의 통화 정책 관련 수업 장면이다. 교사의 물음에 대한 학생의 답변으로 옳은 것만을 <보기>에서 고른 것은? [3점]



<보 기>

ㄱ. (가)기간에는 국·공채를 매입하면 됩니다.
ㄴ. (가)기간에는 통화 안정 증권을 중도 환매하면 됩니다.
ㄷ. (나)기간에는 금융 기관에 대한 대출을 확대하면 됩니다.
ㄹ. (나)기간에는 금융 기관의 지급준비율을 인하하면 됩니다.

① ㄱ, ㄴ ② ㄱ, ㄷ ③ ㄴ, ㄷ ④ ㄴ, ㄹ ⑤ ㄷ, ㄹ

12. 다음은 A~D국의 의류 생산 단가와 통상 환경 관련 자료이다. 이를 A국 입장에서 설명한 내용으로 옳은 것만을 <보기>에서 고른 것은? (단, 경제 통합 형태는 B. Balassa의 분류에 따르며, 제시된 자료 외에는 고려하지 않는다.) [3점]

A국은 자국의 의류 생산 단가와 B~D국으로부터의 의류 수입 가격*을 비교하여 매년 최저 가격 기준으로 수입 여부 및 수입국을 결정한다.

* 수입 가격 = 생산 단가 + 수입 관세, 수입 관세 = 생산 단가 × 수입 관세율

[의류 생산 단가]

구분	A국	B국	C국	D국
생산 단가(US $/벌)	120	110	105	90

[통상 환경의 변화]

구분	A~D국 간 통상 환경의 변화
2021년	- 경제 통합 미체결 - 각국은 30%의 상호 관세 부과
2023년	- A~C국 간 관세 철폐, 비회원국 대상 독자적 관세 정책을 유지하는 협정 체결 및 발효 - A, D국 간 관세율 30% 부과
2025년	- A~C국 간 공동 시장 체결 및 발효 - A, D국 간 관세율 10% 부과

<보 기>

ㄱ. 2023년 체결한 경제 통합은 관세 동맹이다.
ㄴ. 2025년 B, C국과 공동 금융 정책을 수립할 수 있다.
ㄷ. 2021년 대비 2023년에는 무역 전환 효과가 발생하였다.
ㄹ. 의류 수입 대상국은 2023년 C국에서 2025년 D국으로 변경되었다.

① ㄱ, ㄴ ② ㄱ, ㄷ ③ ㄴ, ㄷ ④ ㄴ, ㄹ ⑤ ㄷ, ㄹ

13. 다음은 A~C기업의 무역 사례이다. A기업의 입장에서 설명한 내용으로 옳은 것만을 <보기>에서 고른 것은?

2024년 ○○국의 A기업은 청소기를 △△국의 B기업으로부터 수입하여 원형 그대로 □□국의 C기업에 수출하였다. 그러나 ○○국과 □□국 간 통상 마찰로 인해 수출이 어려워지자 2025년부터 A기업은 B기업과 C기업 간 거래를 알선하였다.

<보 기>

ㄱ. 2024년 무역은 매매 차익 획득을 목적으로 한다.
ㄴ. 2025년 무역은 하역비, 보관료 수취를 목적으로 한다.
ㄷ. 2024년은 중계무역, 2025년은 중개무역에 해당한다.
ㄹ. 2024년과 2025년 무역은 연계무역에 속한다.

① ㄱ, ㄴ ② ㄱ, ㄷ ③ ㄴ, ㄷ ④ ㄴ, ㄹ ⑤ ㄷ, ㄹ

[14~15] 다음은 마케팅 전략 계획서이다. 물음에 답하시오.

마케팅 전략 계획서

출시 후 20년간 꾸준히 높은 시장 점유율을 보이던 ○○이어폰은 최근 매출이 감소하고 있어 신제품 개발을 통한 새로운 마케팅 전략이 요구되고 있다.

환경분석	S	(가)
	W	차별성 없는 디자인으로 인한 낮은 시장 경쟁력
	O	혼자 운동을 즐기는 2030세대 증가
	T	기존 시장 내 경쟁 심화
ST 전략		높은 브랜드 인지도를 활용하여 새로운 시장에 진출
(나)		2030세대를 겨냥하여 새로운 디자인의 제품 개발

⬇

STP 전략	S	'라이프 스타일'과 '연령'을 기준으로 세분화
	(다)	혼자 운동을 즐기는 2030세대
	P	운동에 최적화된 감각적인 이어폰

⬇

마케팅 믹스 전략	제품	아래 각 항목에 대한 지식 재산권을 확보하고 이를 적용하여 신제품 개발 - 땀에 강한 신소재 - ㉠ 실용성을 높이기 위해 이어폰의 형상과 구조를 개선
	가격	초기 시장 점유율 확보를 위해 저가 정책 실행

14. 위 계획서를 통해 알 수 있는 내용으로 적절한 것만을 <보기>에서 고른 것은? [3점]

<보 기>

ㄱ. 시장 세분화에는 인구 통계적 변수를 포함하고 있다.
ㄴ. (가)에는 '출시 후 20년간 높은 인지도'가 들어갈 수 있다.
ㄷ. (나)는 약점을 보완하여 위협을 최소화하는 전략이다.
ㄹ. (다)는 전체 시장에서 동질성을 가진 집단으로 시장을 구분하는 것을 의미한다.

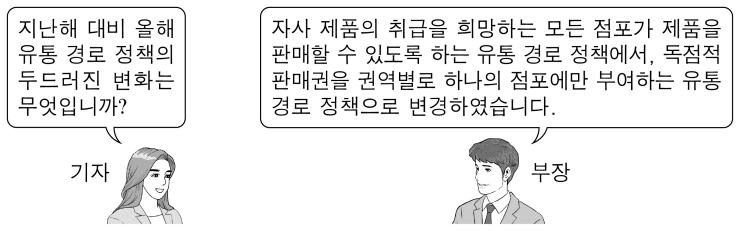
① ㄱ, ㄴ ② ㄱ, ㄷ ③ ㄴ, ㄷ ④ ㄴ, ㄹ ⑤ ㄷ, ㄹ

15. 위 계획서의 ㉠에 나타난 지식 재산권에 대한 설명으로 옳은 것은?

① 신지식 재산권에 속하는 권리이다.
② 물품의 최초 발명에 대한 독점적 권리이다.
③ 인간의 감정을 표현한 창작물을 대상으로 한다.
④ 물품의 색채, 도안 등 외형 디자인에 대한 권리이다.
⑤ 권리의 존속 기간은 설정등록한 날부터 출원일 후 10년이 되는 날까지이다.

이 문제지에 관한 저작권은 한국교육과정평가원에 있습니다.

16. 다음 인터뷰를 통해 알 수 있는 변경 전 대비 변경 후 유통 경로 정책에 관한 설명으로 적절한 것만을 <보기>에서 고른 것은?

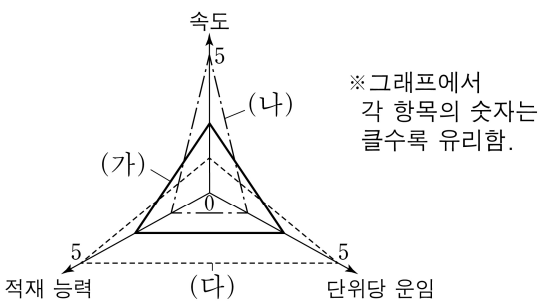


<보 기>

ㄱ. 편의품 유통에 적합하다.
ㄴ. 시장에서 자사 제품의 노출 빈도가 감소한다.
ㄷ. 자사 제품 취급 점포에 대한 통제가 용이하다.
ㄹ. 자사 제품 취급 점포들 간 판매 경쟁이 심화된다.

① ㄱ, ㄴ ② ㄱ, ㄷ ③ ㄴ, ㄷ ④ ㄴ, ㄹ ⑤ ㄷ, ㄹ

17. 그래프는 운송 수단의 특징을 나타낸 것이다. (가)~(다)에 대한 설명으로 적절한 것만을 <보기>에서 고른 것은? (단, (가)~(다)는 철도, 선박, 항공 운송 중 각각 하나에 해당한다.)



<보 기>

ㄱ. (가)는 공화 운임이 발생할 수 있다.
ㄴ. (가)는 (나)에 비해 날씨의 영향을 적게 받는다.
ㄷ. (나)는 (다)에 비해 운송 중 화물 파손의 위험이 크다.
ㄹ. (다)는 (가), (나)에 비해 화물의 중량과 용적에 제약이 많다.

① ㄱ, ㄴ ② ㄱ, ㄷ ③ ㄴ, ㄷ ④ ㄴ, ㄹ ⑤ ㄷ, ㄹ

18. 다음 A, B 국의 2025년 경제 지표 관련 자료를 분석한 내용으로 옳은 것만을 <보기>에서 있는 대로 고른 것은? (단, 제시된 자료 외에는 고려하지 않는다.) [3점]

A, B 국의 2025년 경제 지표 관련 자료

(단위: US 억 달러)

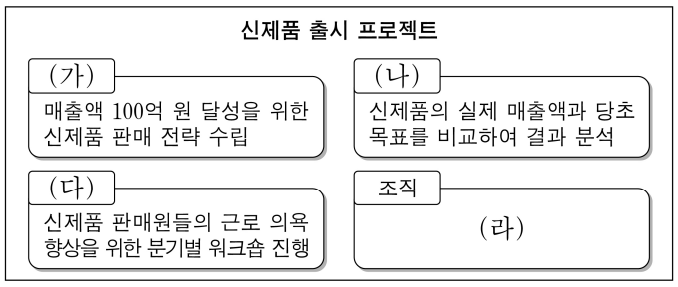
구분	A 국	B 국
명목 GDP	125	×××
명목 GNP	115	220
자국민이 해외에서 벌어들인 소득(생산액)	15	20
외국인이 국내에서 벌어들인 소득(생산액)	(가)	40

<보 기>

ㄱ. (가)에 들어갈 숫자는 25이다.
ㄴ. A 국의 자국민이 국내에서 벌어들인 소득(생산액)은 US 100억 달러이다.
ㄷ. B 국의 명목 GDP는 A 국의 명목 GDP보다 US 75억 달러 크다.

① ㄱ ② ㄷ ③ ㄱ, ㄴ ④ ㄴ, ㄷ ⑤ ㄱ, ㄴ, ㄷ

19. 다음 ○○기업의 신제품 출시 프로젝트에 나타난 경영 관리 순환 과정에 대한 설명으로 적절한 것만을 <보기>에서 고른 것은? (단, (가)~(다)는 계획, 지휘, 통제 중 각각 하나에 해당한다.)



<보 기>

ㄱ. (가)는 업무 성과를 측정하고 피드백하는 과정이다.
ㄴ. (다)는 경영 목표를 설정하는 과정이다.
ㄷ. (라)에는 '신제품 판매를 위한 임시 부서 설치'가 들어갈 수 있다.
ㄹ. 경영 관리 순환 과정은 (가) – 조직 – (다) – (나) 순으로 이루어진다.

① ㄱ, ㄴ ② ㄱ, ㄷ ③ ㄴ, ㄷ ④ ㄴ, ㄹ ⑤ ㄷ, ㄹ

20. 다음 경상수지 관련 학습 활동에 대한 설명으로 옳은 것만을 <보기>에서 있는 대로 고른 것은? (단, 모든 거래는 거주자와 비거주자 간의 거래이다.) [3점]

학습 활동

- 목표 : 경상수지 이해하기
- 방법 :
  1. [하반기 거래 카드] 중 1장 또는 2장을 한 번에 선택한다.
  2. 선택한 모든 카드의 거래 내역을 [2025년 상반기 경상수지]에 반영한 결과가 [점수 획득 조건]에 부합할 때 각각에 해당하는 점수를 획득한다.
  3. 획득한 점수를 합하여 최종 점수를 구한다.

[2025년 상반기 경상수지]

(단위 : US 억 달러)

상품수지	서비스수지	본원소득수지	이전소득수지
6	-6	-4	2

[하반기 거래 카드]

A	B	C	D
외국 보험사에 보험료 US 4억 달러 납입	해외 주식 배당금 US 6억 달러 수취	원자재를 수출하고 US 5억 달러 수취	외국에 구호 기금 US 4억 달러 지급

[점수 획득 조건]

2025년 누적 이전소득수지 적자로 전환	1점
2025년 누적 본원소득수지 흑자로 전환	2점
2025년 누적 경상수지 흑자로 전환	3점

<보 기>

ㄱ. B만 선택한 경우의 최종 점수는 2점이다.
ㄴ. A, D를 함께 선택한 경우의 최종 점수는 3점이다.
ㄷ. C만 선택한 경우의 최종 점수와 B, D를 함께 선택한 경우의 최종 점수는 동일하다.

① ㄱ ② ㄷ ③ ㄱ, ㄴ ④ ㄴ, ㄷ ⑤ ㄱ, ㄴ, ㄷ

* 확인 사항

○ 답안지의 해당란에 필요한 내용을 정확히 기입(표기)했는지 확인하시오.

이 문제지에 관한 저작권은 한국교육과정평가원에 있습니다.